



Как создать успешный бизнес?

Обучающий интенсив «Как создать конкурентный продукт и продвигать его в соцсетях и мессенджерах» для самозанятых, предпринимателей и просто тех, кто интересуется маркетингом прошел 14 декабря на площадке Детской модельной библиотеки.

Предприниматель – слово, знакомое каждому, все мы

ласса идея с октября по декабрь проехаться по 15 городам области со специальным тренингом, – говорит стратегический маркетолог, бизнестренер и преподаватель интенсива Яна Варшавская.

В течение двух дней самозанятые и предприниматели Саянска должны были познакомиться с основами стратегического маркетинга, узнать,

понимаем кто это и чем он занимается. А вот кто такой самозанятый, многим еще неизвестно. Самозанятый – это человек, который развивает собственное дело один, без наемных сотрудников, и платит специальный налог на профессиональный доход. На сегодняшний момент это отличная возможность легализовать свою деятельность на очень лояльных условиях, поскольку налоговая ставка составляет всего 4-6%.

Для того, чтобы стать самозанятым, необходимо, пройти регистрацию, через мобильное приложение «Мой налог», через личный кабинет Федеральной налоговой службы или через мобильное приложение одного из уполномоченных банков.

Явление самозанятости достаточно новое и непривычное для россиян. Поэтому в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес. Иркутск» решил организовать в городах Иркутской области обучающее мероприятие для самозанятых.

– Очень много запросов на проведение обучения в сфере бизнеса и маркетинга поступило от муниципальных образований региона. Не у всех желающих есть возможность приехать лично в центр «Мой бизнес. Иркутск», чтобы по-

как увеличить поток клиентов через социальные сети, научиться презентовать свой бизнес, таргетировать рекламу и многое другое.

14 декабря Яна Варшавская познакомила участников с основами стратегического маркетинга, очень просто и понятно объяснила, как определять рынок и формировать свой продукт, что такая сегментация аудитории и как ее конструировать, провела практические занятия, чтобы закрепить материал. 15 декабря прошло заключительное занятие по изучению алгоритмов социальных сетей и мессенджеров, необходимых для продвижения товара, потому что сегодня мало создать качественный продукт, нужно уметь донести его ценность до потребителя.

Самозанятые активно принимали участие в обсуждениях, пытались создать модели собственного бизнеса в группах. Чувствовалась увлеченность и заинтересованность процессом обучения.

– Наша главная мечта, чтобы кто-то из посетивших наш интенсив воспользовался возможностью, новыми знаниями и открыл свое дело. Ведь на практических заданиях мы разработали модели бизнеса, которые будут востребованы в городе и которые можно уже сейчас внедрять в жизнь, – добавила Яна Варшавская.

Будем надеяться, что этот интенсив вдохновит людей и поможет развитию самозаня-

лучить помошь и новые знания, а формат онлайн-лекций многим надоел. Тогда появи-

ности и предпринимательства у нас в городе.

Софья СИНЕГИБСКАЯ

